

打造数据就绪的未来企业

武连峰

IDC中国副总裁兼首席分析师



CONTENT

目录

- ◆ 数字经济时代的挑战与特征
- ◆ 企业对数据创新的核心诉求
- ◆ 打造数据就绪未来企业策略

CONTENT

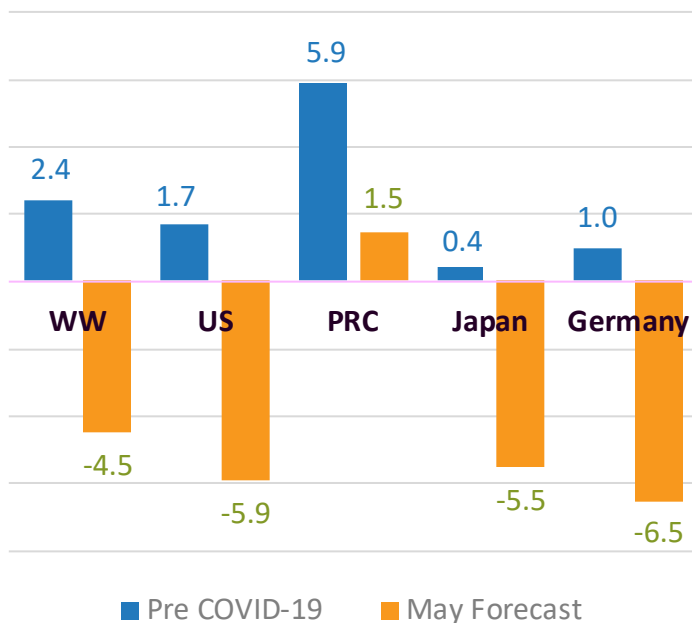
目录

- ◆ **数字经济时代的挑战与特征**
- ◆ 企业对数据创新的核心诉求
- ◆ 打造数据就绪未来企业策略

数字经济时代的企业面临的挑战

全球经济增长放缓的挑战

2020 全球主要国家GDP增长预测(%)



跨界融合引发市场激烈竞争挑战

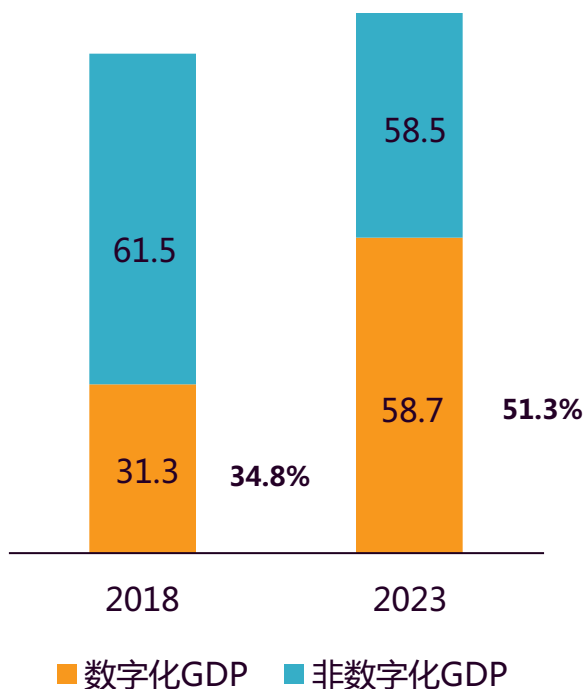


数字化原生代引发用户苛刻需求挑战



特征1：数字化产品与服务渐成主流

中国GDP的构成 (万亿RMB)



▶ IDC FutureScape 2019

到2024年，中国**50%**的制造商将把与数字有关的产品和资产联网到数字孪生系统中，以便从系统的角度看待他们的业务，降低5%的成本。

连接产品——连接客户——获取数据——获取洞察——改进.....

特征2：数字领先者与落后者差距越来越大

IDC FutureScape 2019

IDC预测：到2020年，至少55%的组织将成为“数字化的坚定者”



数字化转型对制造企业的财务影响 (2013-2017 年复合增长率%)

Source: IDC, 2019 N=402 Global Manufacturers

特征3：创新速度与规模越来越重要



蓝色 2018年规模 橙色 2022年规模

2019中国互联网上1分钟发生的事情



Source：IDC，第44次中国互联网络发展状况统计报告，2020

2019年11月11日淘宝天猫交易额突破：**2684**亿元

特征4：客户价值公式越来越依赖于数据

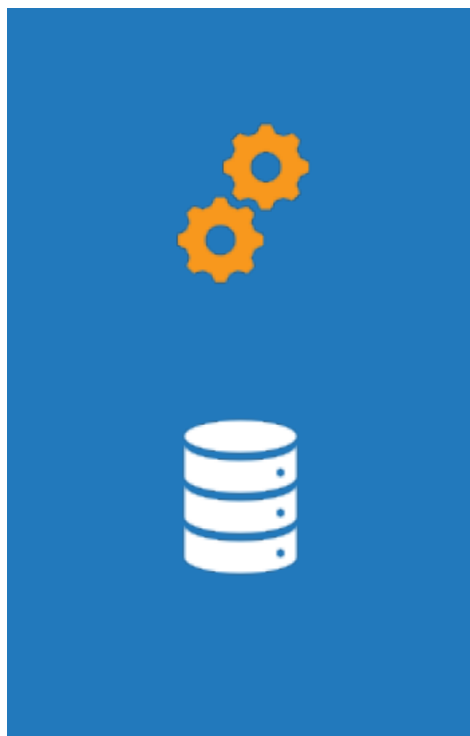


CONTENT

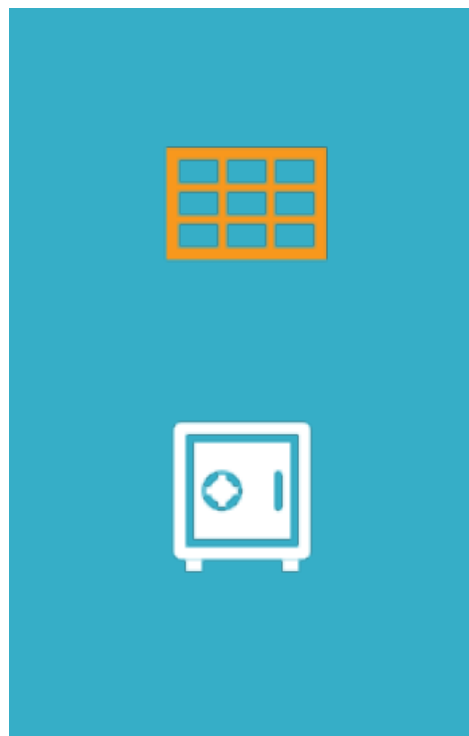
目录

- ◆ 数字经济时代的挑战与特征
- ◆ **企业对数据创新的核心诉求**
- ◆ 打造数据就绪未来企业策略

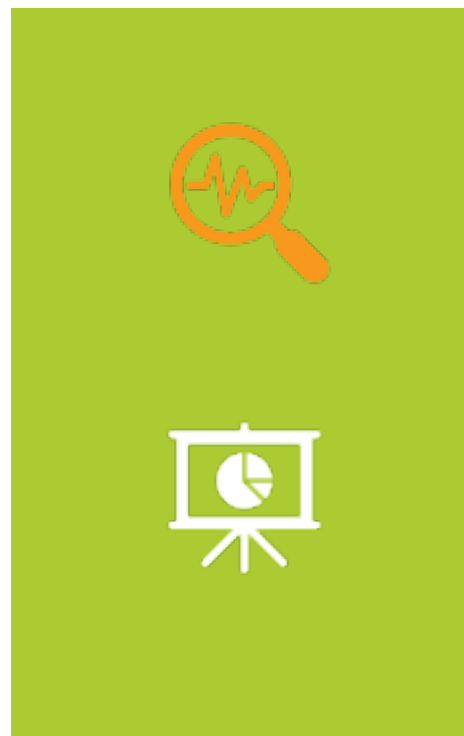
企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



数据采集和存储的能力



数据管理和保护的能力

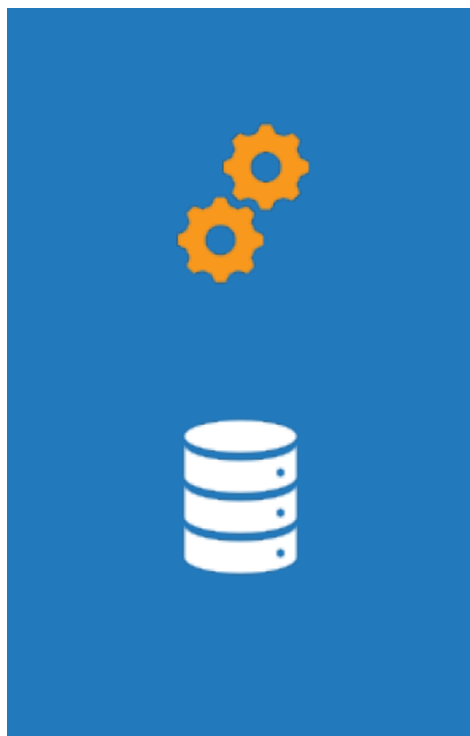


数据挖掘和展示的能力



数据变现与创新的能力

企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



数据采集和存储的能力



Source : IDC's Worldwide Global DataSphere , 2019



非接触连接商业兴起带来的价值与挑战



达到您以前从未想到的规模



获取您以前从未知道的客户



沉淀您一直梦寐以求的数据



节省您弥足珍贵的营销预算



培养了线上能打硬战的团队



彰显了数字化转型真正价值



孕育了数字化优先企业文化



奠定了开拓新商业模式基石



锁定用户**持续关注**困难



了解用户**潜在需求**困难

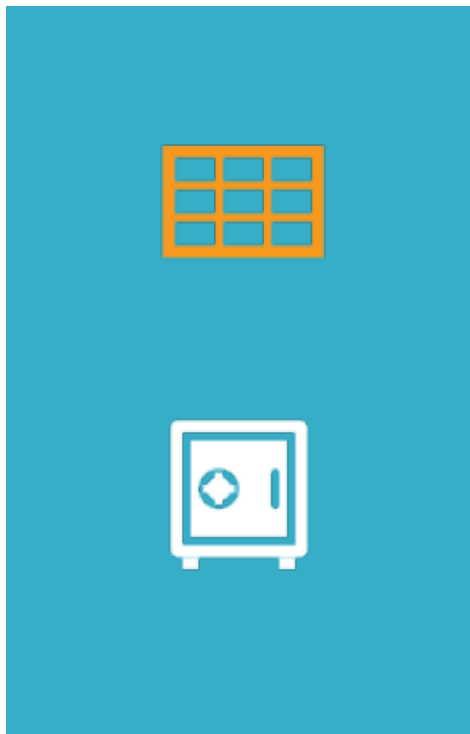


建立用户**深度关系**困难



满足用户**线下体验**困难

企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



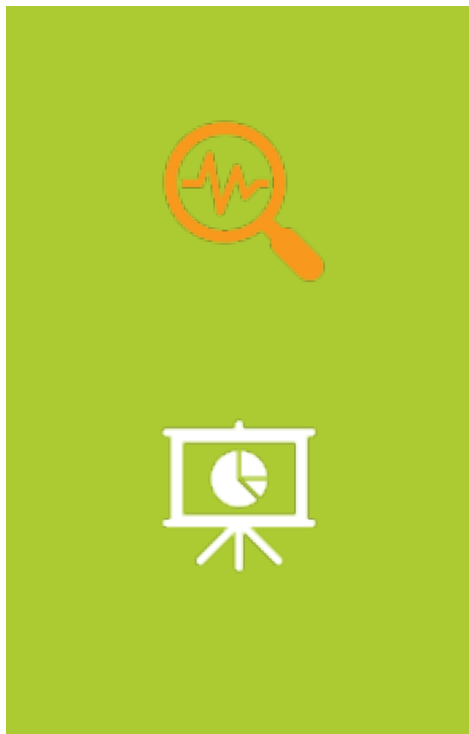
数据管理和保护的能力



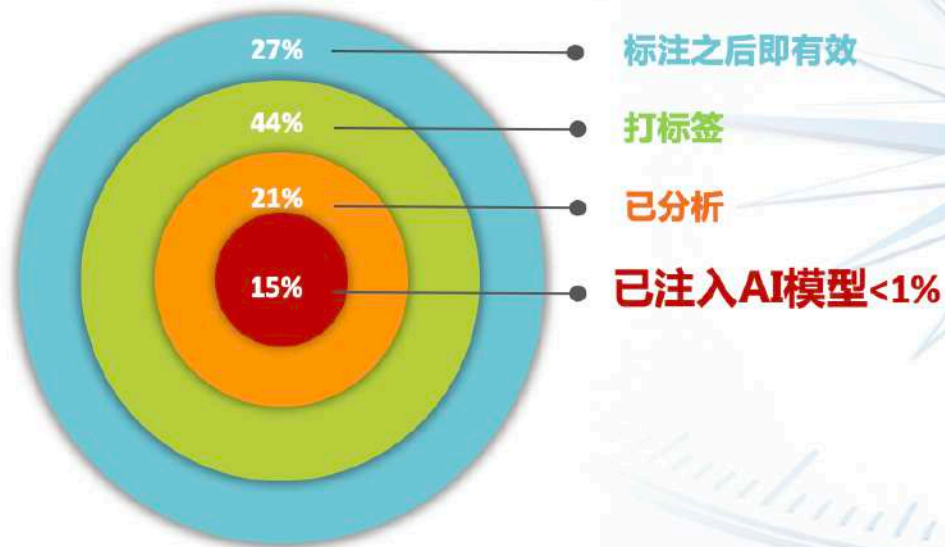
多云时代数据管理和保护细分领域



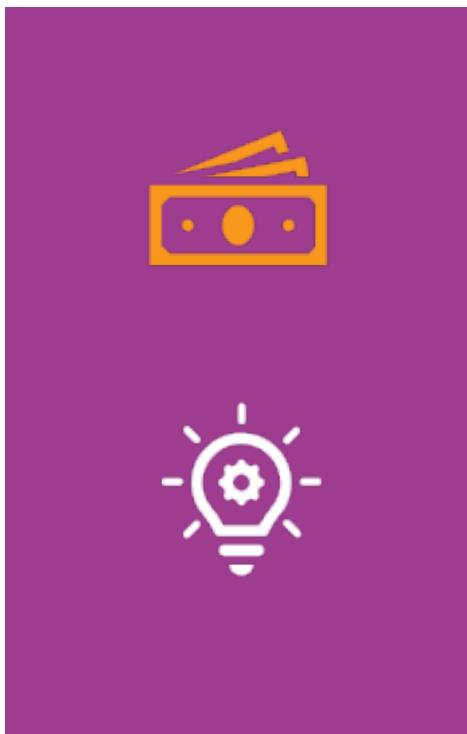
企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



数据**挖掘和展示**的能力



企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



数据**变现与创新**的能力



德国最大的空气压缩机企业KAESER，在其大用户中，50%的收入已经来自于数字化服务，其利用的大数据预测性维护技术大大降低了设备的维护成本，产品已经变成数字化服务的一个载体。

伙伴与生态



企业对数据创新的核心诉求是掌握4大能力



数据变现与创新的能力

MagicBand

A simple touch unlocks the magic of the World Resort.

Harvard Business Review

48 Your Approach to Hiring Is All Wrong
74 What Western Marketers Can Learn from China
130 Cross-Silo Leadership

HBR.ORG
May-June 2019

The Age of Continuous Connection

When you can interact with your customers 24/7, you need a new business model.

A ring made of many small, reflective, metallic spheres arranged in a circular pattern.

CONTENT

目录

- ◆ 数字经济时代的挑战与特征
- ◆ 企业对数据创新的核心诉求
- ◆ **打造数据就绪未来企业策略**

1、理解业务需求



重构商业流程



重构用户体验



重构产品和服务



重构商业模式



新体验



新沟通



新价格



新速度



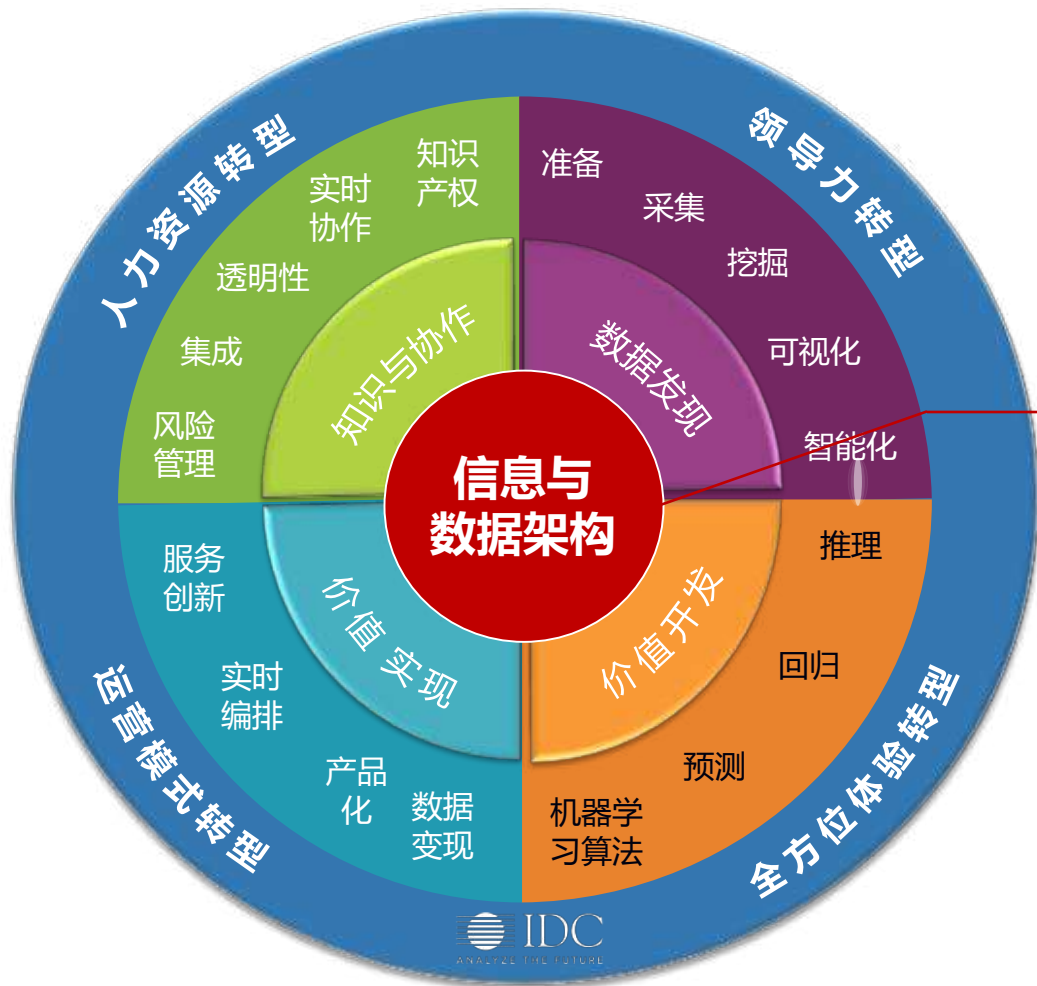
新服务



新模式



2、建立数据标准



3、打造数据平台

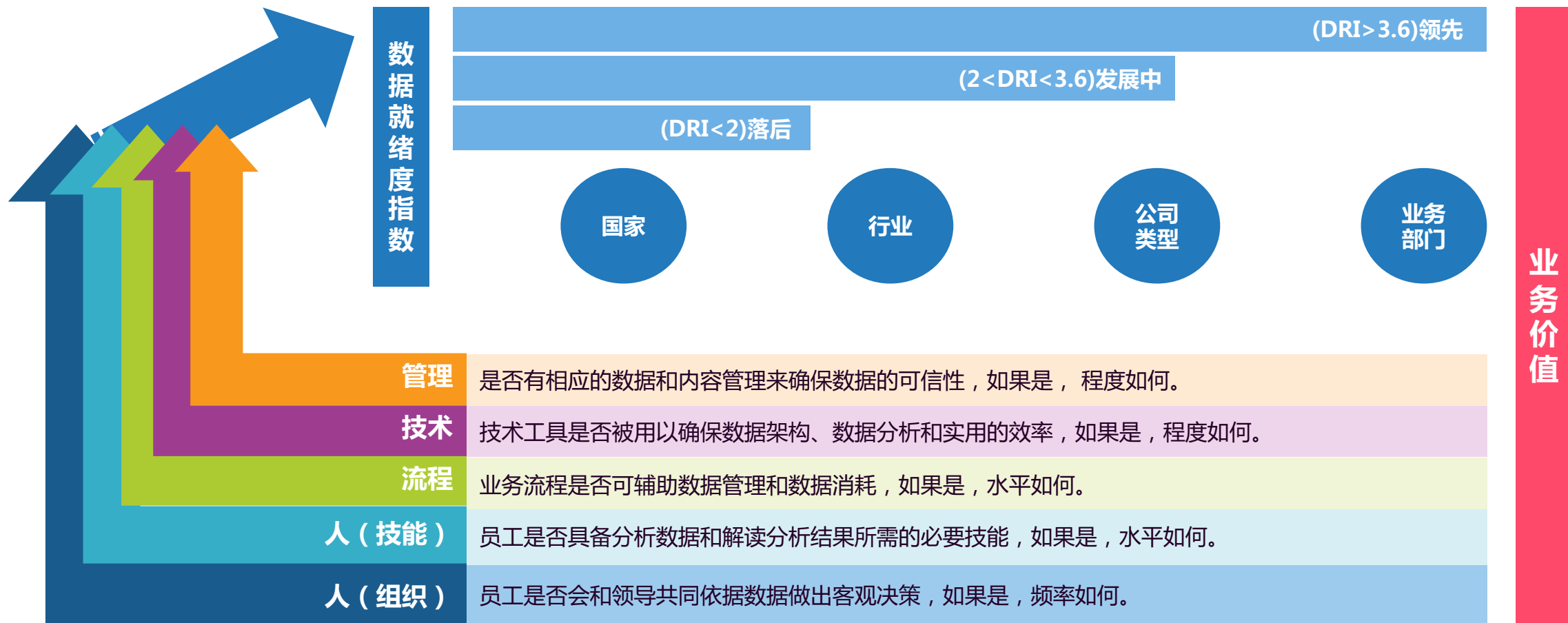


- 1 集成与编排服务**
 基于云的API战略用于编排与交换可以跨越生态系统合作伙伴的数据
- 2 开发人员服务**
 PaaS平台上的敏捷应用架构使用微服务和容器
- 3 内外参与服务**
 采用全新的客户体验技术，充分支持面向客户和生态系统的商业模式
- 4 数字信任服务**
 通过所有服务的身份、漏洞和威胁管理，建立“数字信任”的基础
- 5 智能核心**
 基于数据管理、认知、人工智能和机器学习的智能核心

4、践行业务应用场景



5、做好数据就绪度的评估 – 评估模型DRI

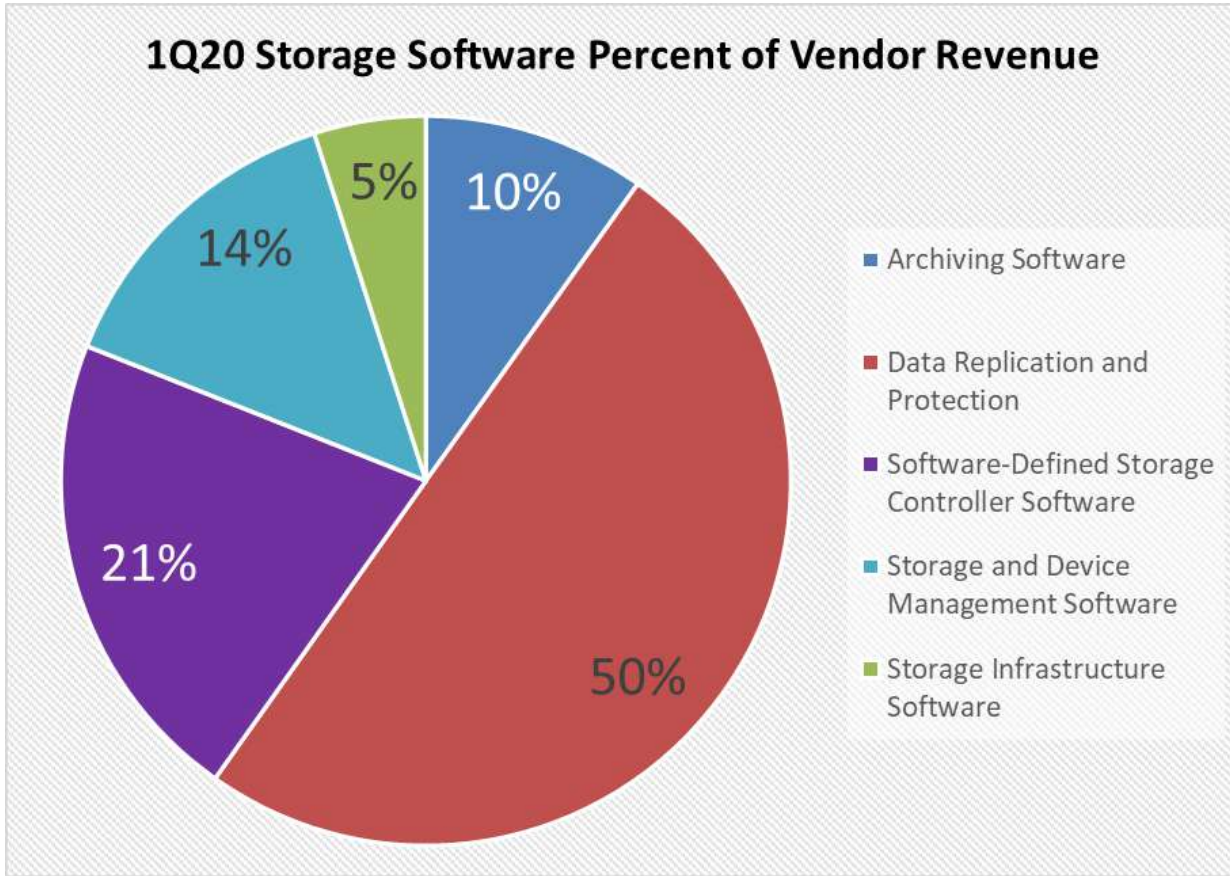


5、做好数据就绪度的评估 – DRI衡量维度和等级

衡量维度	描述	第一级（领先）特征	第二级（发展中）特征	第三级（落后级）特征
管理	是否有相应的数据和内容管理来确保数据的可信性，如果是，程度如何。	有量身定制的统一解决方案、政策和流程架构 来综合持续地应对不同部门的数据安全、隐私和质量问题。业务运营所需的数据和内容值得信赖。	针对数据管理的不同方面，比如 安全、隐私和质量等，有必要的 解决方案和政策。业务运营所需 的数据和内容受到管理。	有关于数据安全、隐私质量的 担忧;只有当出现问题时才会 实施解决方案，使用政策和工具等。
技术	技术工具是否被用以确保数据架构、数据分析和布局的效率，如果是，程度如何。	元数据层 可以灵活地及时更新以管理来自不同源系统的数据。结构性和非结构性数据都可以 实时地 提供给用户。可通过配备 可视化 、自然语言理解和分析工具包等工具来实现大规模的用户与数据的互动。	元数据层可以管理来自不同源系统的数据。拥有像数据仓储这样的平台和工具来处理数据的获取、联合、准备和探索。产出的 可用数据大多为历史数据。用户 数据间互动须由技术中心的专 业人员支持完成。	业务数据存在于不同的源系统中，缺乏统一的获取途径且更 新不及时。用户只能依照申请- 批准的流程获取到部分数据。用户-数据间互动不受管理，全 凭个人完成。
流程	业务流程是否可辅助数据管理和数据实用，如果是，水平如何。	有 完善的流程 来辅助团队使用数据提高工作效率、持续创新；有多个项目来保证数据计划的持续产出，并为参与其中的利益相关方设置有一系列的 KPI 。此外，业务板块还有专门的数据管理的角色和分析中心来同IT部门共同协作，确保数据项目的顺利实施。	公司鼓励员工使用数据来提高工 作效率。组织层面设计有项目优 先级评定、资源分配和汇报的方 法，但没有专为不同的利益相关 方而设计的 KPI。数据管理者的 角色仍主要由 IT 部门承担，遵照 既定的流程与各业务部门合作完 成数据项目。	提高工作效率和创新仅凭个人 自觉或团队努力。不同的业务 线各自独立承担数据及相关的 分析项目。数据管理者的角色 仍主要由 IT 部门承担。不同业 务部门的互动只在需要时进 行，或全凭个人意愿。
人（技能）	员工是否具备分析数据和解读分析结果所需的必要技能，如果是，水平如何。	团队具备端到端的数据分析技能 ，能够从原始数据和高级分析 中获取洞见。此外，团队还具备必要的领域知识和软实力，能够根据语境来解读或处理分析结果，并将其可视化。	团队具备从整理后的数据中获取 基本洞见的能力。此外，他们能 接触到一些同行，这些同行具备 必要的领域知识和软实力，且能 够根据语境来解读或处理分析结 果，并将其可视化。	团队专注于从整理好的报告内 容中理解数据驱动的变化。他 们在将这些数据和研究发现与 业务场景联系起来时，感觉略 吃力。
人（组织）	员工是否会和领导共同依据数据做出客观决策，如果是，频率如何。	大多数业务决策都基于数据做出。 数据被视为成功的关键因素 。员工们共享工作有关的数据并在各自部门内积极协作。支持上述活动的分析工具、产品、平台、组织等得以充分利用。	部门业务决策基于数据做出。数 据被用以创造和交付价值。员工 们共享工作有关的数据并在各自 部门内协作。支持上述活动的分 析工作、平台、组织等 利用不充分。	大多数业务决策都是凭借个人 直觉和经验。数据的 价值仅体 现为后见之明。与工作相关的 数据共享和 协作仅存在于员工 个人层面，有标准的沟通方式。



6、选择合适的合作伙伴



Source : 1Q20 Storage Software and Cloud Services QView Update Presentation , June 2020



- 国际视野与本土经验
- 技术先进性与可靠性
- 行业理解与最佳实践
- 开放生态与创新能力
- 提供长期服务的能力
- 与自己公司的匹配性

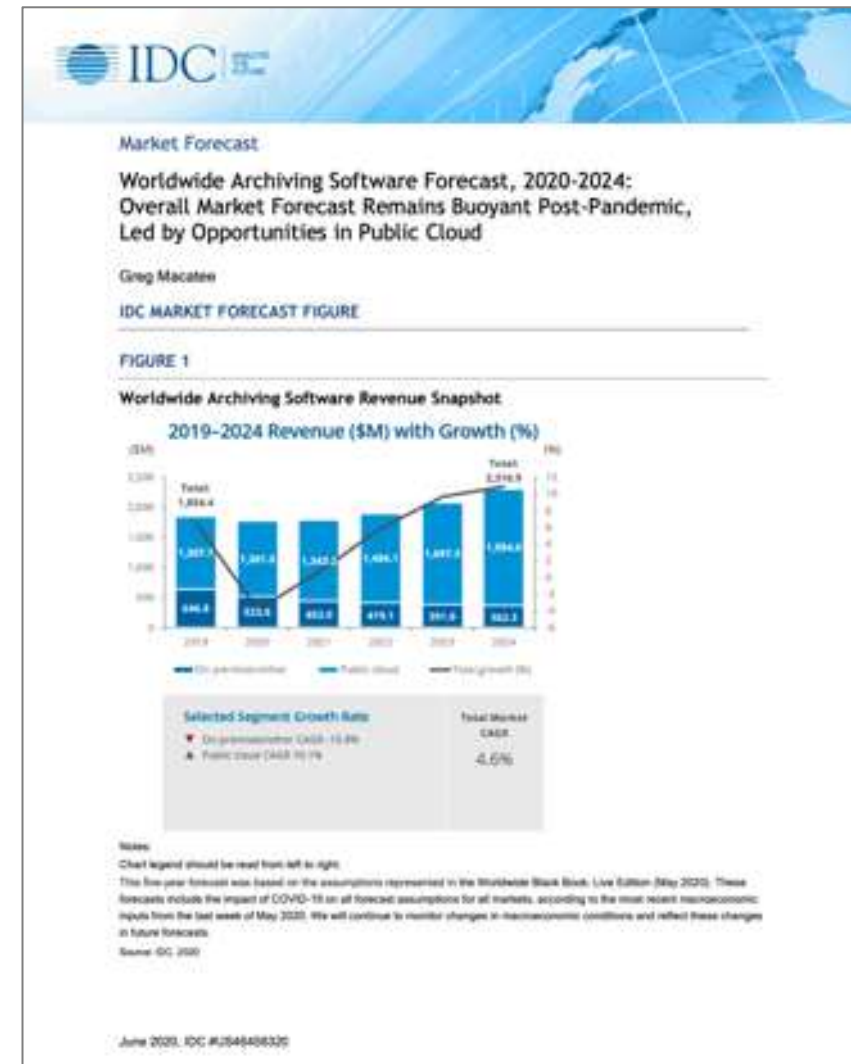


- ◆ 数字经济时代的挑战与特征
- ◆ 企业对数据创新的核心诉求
- ◆ 打造数据就绪未来企业策略

祝您早日成为数据就绪的未来企业！

IDC数据就绪相关研究

1. Worldwide Data Privacy Management Software Market Shares, 2019: OneTrust Dominates the Competition , Apr 2020 | Doc #US46214219
2. Employing Data Management and Analytics Technologies — Future Enterprise Planning Guide , Jun 2020 | Doc #US46297420
3. Worldwide Data Replication and Protection Software Forecast, 2020–2023 , Jan 2020 | Doc #US45861919
4. Worldwide Data Replication and Protection Software Market Shares, 2018: Adding Replication to the Mix , Sep 2019 | Doc #US44058519
5. Worldwide Storage Software Market Shares, 1Q19: Software-Defined Storage and Data Replication and Protection Drive Market Growth , Jul 2019 | Doc #US45376719
6. Worldwide Storage Software and Cloud Services QView Update Presentation, 1Q20 , Jun 2020 | Doc #US46534620
7. System-Level Capabilities Should Dominate Enterprise Storage Platform Comparisons, Not Storage Device Choices , May 2020 | Doc #US46235720
8. Worldwide Storage Software and Cloud Services QView Update Presentation, 4Q19 , Mar 2020 | Doc #US46129620
9. IDC’s Worldwide Storage and Computing Infrastructure Software Platforms Taxonomy, 2020 , Feb 2020 | Doc #US45946117
10. IDC’s Worldwide Storage Software Taxonomy, 2019 , Nov 2019 | Doc #US45610619
11. IDC’s Worldwide Multicloud Data Management and Protection Taxonomy, 2020 , Jan 2020 | Doc #US45948620
12. Worldwide Analytic Data Management and Integration Software Market Shares, 2018: The Battle of the Platforms , Aug 2019 | Doc #US45370619
13. IDC Market Glance: Data Privacy Tools and Management, 1Q20 , Feb 2020 | Doc #US45855920
14. Market Analysis Perspective: Worldwide Data Management Software, 2019 — RDBMS, NDBMS, DDMT, and DDGM Markets , Oct 2019 | Doc #US44148919
15. Worldwide Master Data Management Competitive Software Forecast, 2019–2023 , Jul 2019 | Doc #US45331719
16. The Evolving Market for Enterprise Storage: Hybrid Cloud, NVMe, and Software Defined Are the Next Wave , Nov 2019 | Doc #US45598619
17. Worldwide Global DataSphere Forecast, 2020–2024: The COVID-19 Data Bump and the Future of Data Growth , Apr 2020 | Doc #US44797920
18. Worldwide Archiving Software Forecast, 2020-2024: Overall Market Forecast Remains Buoyant Post-Pandemic, Led by Opportunities in Public Cloud , Jun 2020 | Doc #US46456320
19. Purpose-Built Backup Appliances: 2019 Results and 2020 Concerns , Apr 2020 | Doc #US46241620
20. Worldwide System and Service Management Software Market Shares, 2019: Strong Growth Before COVID-19 Impact , Jun 2020 | Doc #US46397020



THANKS